



Régions > Canton de Neuchâtel

29.08.2013, 00:01 - Canton de Neuchâtel

Actualisé le 29.08.13, 01:14



Les radios régionales romandes s'intéressent aussi au DAB+

MEDIAS



Un émetteur radio-TV au Val-de-Travers: pour la bande FM, la télévision numérique et le DAB+. SP

Patron de RTN-RJB-RFJ, Pierre Steulet pilote le passage au numérique.

D'ici la fin de l'année ou au plus tard au début 2014, les auditeurs romands équipés d'un récepteur DAB+ pourront capter seize nouvelles chaînes radio, en plus des douze chaînes actuellement diffusées par la SSR (dont les quatre de la RTS).

Parmi ces seize nouvelles chaînes, onze radios régionales romandes (RTN, RJB, RFJ, Grrif, Radio Fribourg, Chablais, RhôneFM, LFM, OneFM, RougeFM et YesFM), deux autres de la SSR (SRF News et ReteTre) et trois nouvelles stations qui devraient démarrer leurs émissions lors de l'entrée en fonction des émetteurs.

Basée à Marin

Ces derniers jours, la société Romandie Médias, basée à Marin, a mis à l'enquête publique l'installation de 22 émetteurs DAB+ en Suisse romande, dont un tiers dans l'Arc jurassien.

Pierre Steulet, patron de RTN, RJB et RFJ, préside également Romandie Médias, une société commune des radios régionales romandes, de la SSR et de Swisscom Broadcast (qui gère les émetteurs radio-TV en Suisse). " Romandie Médias a reçu en février dernier une concession pour exploiter un réseau DAB+" , explique Pierre Steulet.

1,3 million de radios DAB+

Aujourd'hui, si la radio s'écoute toujours majoritairement sur la bande FM, le numérique, via le DAB+ (Digital Audio Broadcasting, une norme internationale adoptée par la plupart des pays européens), tente de s'imposer depuis plusieurs années auprès des auditeurs. Le mouvement, lent à ses débuts, s'est accéléré ces derniers mois. " Actuellement, on estime qu'il y a près de 1,3 million de récepteurs radio DAB+ en Suisse , remarque Pierre Steulet. On assiste depuis deux ans à un véritable décollage de la radio numérique. En Suisse romande, ce mouvement a démarré avec la fin de la diffusion d'Option Musique en onde moyenne depuis l'émetteur de Sottens. " La chaîne musicale de la RTS n'est diffusée en FM que dans la région lémanique et en Valais, les autres Romands devant s'équiper d'une radio DAB+ pour la capter.

Certains sites spécialisés sur internet n'ont pas hésité à écrire que l'arrivée des radios régionales privées romandes sur le DAB+ s'expliquait par leur chute dans des sondages. Une chute qui serait liée au développement du DAB+ en Suisse où l'on en peut capter actuellement en français que les chaînes de la SSR. " Pas du tout" , corrige Pierre Steulet. " Il n'y a pas de chute d'audience. par contre, il est vrai que les sondages montrent une forte progression d'Option Musique qui insiste beaucoup sur sa diffusion en DAB+. "

4 millions de francs

Le patron des radios de l'Arc jurassien observe que l'investissement pour diffuser en DAB+ est conséquent (environ 4 millions de francs) pour couvrir la Suisse romande. Une dépense qui s'ajoute à la diffusion en FM qui va se poursuivre encore durant plusieurs années.

La Suisse romande, avec sa topographie compliquée, n'est pas facile à couvrir en émetteurs: "Nous travaillons depuis ce printemps sur la planification des différents sites de diffusion", explique Pierre Steulet. " Ce n'est pas facile. En FM, c'est assez simple, vous avez un trou de réception, vous mettez un émetteur. En DAB+, comme il n'y a qu'une seule fréquence, il faut faire très attention aux interférences entre les émetteurs. "

Le président de Romandie Médias note qu'avec trois gros émetteurs, Chalavornaire, le Gibloux et le Salève, on couvre presque les deux tiers des auditeurs romands: " Mais pour tous les autres, il faut près de 20 émetteurs plus petits. " Il relève par ailleurs qu'il a fallu gérer un certain nombre de problèmes avec les pays voisins, France et Italie notamment: " Et là c'est toujours très compliqué! "

DEBUTS TIMIDES DE GRRIF

La petite dernière des radios de l'Arc jurassien a de la peine à trouver sa place dans le paysage radiophonique régional. Grrif, lancée en mars 2012, est destinée à un public jeune et a un format essentiellement musical. " Globalement, le contenu du programme me satisfait", note Pierre Steulet, le patron de la station. " Mais commercialement, la situation est difficile. Nous n'arrivons pas à atteindre nos objectifs de vente. Cela dit, il faut laisser deux ou trois ans à une radio pour s'installer. Nous analyserons donc la situation en 2014 et si la situation ne s'améliore pas, nous devons prendre des mesures. "

Le groupe de Pierre Steulet avait obtenu, en plus de ses radios RTN, RFJ et RJB, une deuxième concession radio pour l'Arc jurassien en 2008 .

Peu de DAB+ dans les voitures

Pierre Steulet ne peut que le regretter: " Même si la vente de postes DAB+ augmente de manière très significative en Suisse, il n'en reste pas moins que ce mouvement ne touche pas encore les autoradios. Or on estime que la moitié de l'écoute radio se fait en voiture. "

En effet, il est très difficile à l'heure actuelle d'acheter une automobile équipée de série d'un autoradio DAB. Certes, plusieurs constructeurs proposent des appareils en option, voire des adaptateurs, mais l'offre reste limitée. Et il arrive même que certaines personnes intéressées renoncent au DAB+ car cela les empêcherait de s'équiper d'un modèle avec GPS ou Bluetooth!

Si les constructeurs allemands commencent à s'intéresser de près au DAB+, car cette norme s'impose de plus en plus outre-Rhin, leurs collègues français sont beaucoup plus frileux: " La France a en effet renoncé au DAB+, que tous les autres pays européens ont pourtant adopté, et a choisi une autre norme de radio numérique ", relève Pierre Steulet. " Renault, Peugeot ou Citroën ne sont donc pas très motivés. "

A noter que selon certaines informations qui circulent sur le Net, les autorités françaises, constatant l'échec de leur norme, seraient prêtes à changer d'avis. Affaire à suivre donc.

Trois nouvelles radios

A l'automne 2010, trois nouvelles radios avaient obtenu une concession pour diffuser en DAB+: trois projets émanant de radios régionales existantes. Rhône FM, Radio Fribourg et le groupe de Pierre Steulet étaient prêts à lancer ces nouvelles chaînes destinées à couvrir toute la Suisse romande. Aujourd'hui, seul le projet valaisan (Radio Vertical, musique et infos autour de la montagne) va se concrétiser. " Nous avons renoncé à lancer notre projet", reconnaît Pierre Steulet. " Et les Fribourgeois aussi. C'était trop compliqué à trouver un modèle économique. Mais nous sommes en contact avec plusieurs candidats intéressés à reprendre une de ces deux concessions. " Qui? " Il est encore trop tôt pour le dire ", se contente-t-il d'indiquer.

Par NICOLAS WILLEMIN

Sondage Rémunéré 12 CHF/h

www.SondagesCompares.ch

Donnez Votre Avis en Ligne et Gagnez jusqu'à 12 CHF par heure!